



Great Rich Technologies (KOSDAQ 900290)

**Investor Relations
2018**

Disclaimer

본 자료는 제한된 기관투자자들을 대상으로 실시되는 PRESENTATION에서 정보 제공을 목적으로 그레이트리치과기유한공사(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 PRESENTATION에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

GRT 회사개요

- GRT 회사소개
- 제품 포트폴리오
- 생산능력 및 생산시설
- 수직계열화, 제품다변화를 구축한 생산시스템
- 중국 및 글로벌 메이저 고객 네트워크
- 수상 및 인증내역

중국 정밀코팅 필름 산업현황

- 신소재 산업 육성에 따른 국산화 확대
- 중국 정밀코팅필름 시장 고성장 전망

GRT 2018사업연도 3분기 경영 실적

- 누적 ('17.07~'18.03) 경영실적 요약
- 3분기 ('18.01~'18.03) 경영실적 요약
- 매출액
- 매출구성
- 평균 판매단가 및 판매금액
- 매출총이익
- 영업이익 및 당기순이익

사업 전망

- 신공장 수주 현황
- 사업추진 전략_메이저급 직납 확대
- 사업추진 전략_COMPAL 안정적 협력 확대

Appendix

- 요약 재무제표_RMB 기준
- 요약 재무제표_KRW 기준

CHAPTER 1.

GRT 회사개요

- 05 GRT 회사소개
- 06 제품 포트폴리오
- 07 생산능력 및 생산시설
- 08 수직계열화, 제품다변화를 구축한 생산시스템
- 09 중국 및 글로벌 메이저 고객 네트워크
- 10 수상 및 인증내역





1. GRT 회사소개

지배구조

Great Rich Technologies
(홍콩, 지주회사)

100%

강소준회광전과기유한공사
(중국, 지주회사)

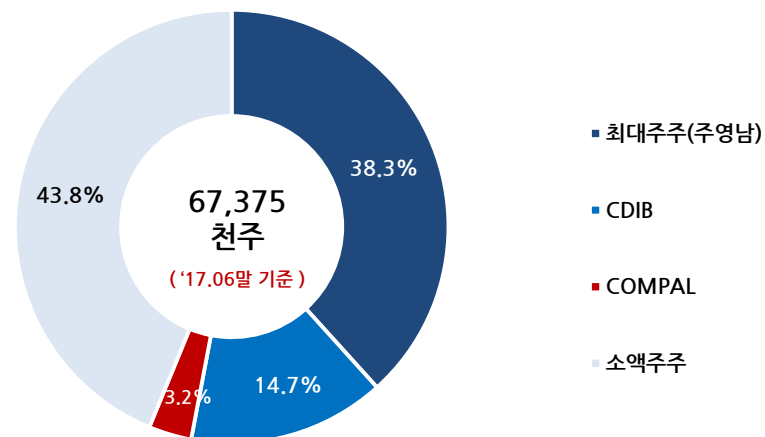
100%

강음통리광전과기유한공사
(중국, 사업자회사)

일반 현황

회사명	그레이트리치과기유한공사 Great Rich Technologies Limited (GRT)
대표이사	주 영 남
설립연도	GRT(지주회사) - 2012년 강음통리광전과기유한공사(사업자회사) - 2001년
자 본 금	1,300억원 ('17.06말)
매 출 액	2,387억원 ('16.07~'17.06) *6월결산
임직원수	600 여명 ('18.03말)
주요제품	광학접착필름, 광학보호필름, 기능성필름, 포장필름
회사위치	GRT - 홍콩 강음통리광전과기유한공사 - 중국 강소성 강음시
홈페이지	www.tonglioptech.com (중국) www.grt-tongli.co.kr (한국)

주주구성



- 최대주주(주영남) - 기준일 이후 총 29만5천 주 장내매수
- '18.05말 현재, 38.8% 보유
- CDIB - 상장초기 12.2%에서 2.5% 추가 매수, 14.7% 보유



2. 제품 포트폴리오

정밀코팅필름

포장필름



특정 기능을 갖는 박막소재로
식품, 의약품 등
소비재의 포장 및 보호에 사용

- ▶ 인쇄/김서림방지/대전방지CPP
- ▶ 의약품포장/식품포장/일용품포장
- ▶ 전자제품포장

광학보호필름



광학 디스플레이 제조과정 중
부품 및 모듈 보호,
전자제품의 표면보호에 사용

- ▶ PE/CPE/PET 광학보호필름
- ▶ CPP 광학보호필름

광학접착필름



정밀 코팅 기술을 바탕으로
디스플레이 부품 등
다양한 기재재의 접착에 사용

- ▶ OCA 광학이형필름 (중국 유일)
- ▶ OCA 광학테이프, AB 양면테이프
- ▶ 차광TSP배면광학 양면테이프
- ▶ Flexible 양면테이프

기능성필름



3D, 방폭, 항균 등
기능성을 갖춘 접착, 보호필름

- ▶ 윈도우필름
- ▶ 방폭필름, 건축용필름
- ▶ 항균 / 방열 / 단열소재

*신공장 신제품

포장필름 > 광학보호필름 > 광학접착필름 > 기능성필름으로 제품 다변화 / 고도화 지속, 수 백여종의 제품 공급 중



3. 생산능력 및 생산시설

2016년 10월 생산개시 신공장 광학접착필름 연간 생산량 7천만m² 달성

		구공장	신공장 *2016.10 생산개시
주요 생산제품		- 포장필름 - 광학보호필름	- 광학접착필름 - 기능성필름
생산시설		- Casting - 4개 Line - Blowing - 6개 Line - 정밀코팅 - 6개 Line	정밀코팅 - 12개 Line
생산능력		- 포장필름 - 33,960톤/년 - 광학보호필름, 기능성필름(3D필름 등) - 288백만m²/년	- 광학접착필름, 기능성필름(윈도우필름 등) - 187백만m²/년 (Full 광학접착필름) 314백만m²/년 (광학접착필름 + 기능성필름)
생산 실적	'15.07 ~'16.06	- 포장필름 - 35,890톤 - 광학보호필름 - 209백만m² - 기능성필름 - 3백만m²	-
	'16.07 ~'17.06	- 포장필름 - 36,312톤 - 광학보호필름 - 275백만m² - 기능성필름 - 12백만m²	- 광학접착필름 - 70백만m² - 윈도우필름 - 9백만m²
주요제품 평균 제품가격		광학보호필름 - 2.6 RMB/m² ('17.07~'18.03)	- AB접착필름 - 16.1 RMB/m² ('17.07~'18.03) - 윈도우필름 - 6.9 RMB/m² ('17.07~'18.03)

Base필름라인



Casting Line (독일산)



Blowing Line

정밀코팅라인



Coating Line (한국산, 유럽산)

클린룸



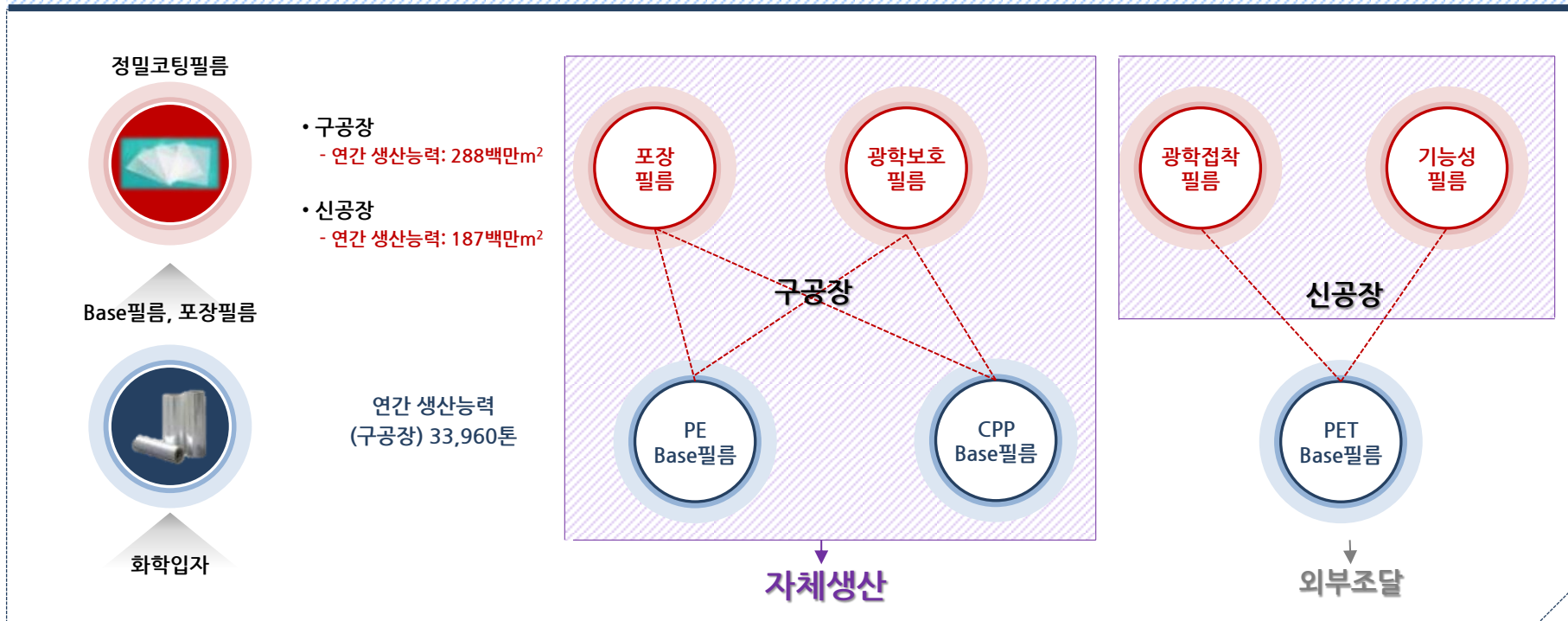
1000 Class Clean Room (일본산)



4. 수직계열화, 제품다변화를 구축한 생산시스템

기초소재에서 응용제품까지 중국 최대 제품 포트폴리오 확보

글로벌 고객사의 다양한 제품 수요에 대응 가능한 종합솔루션 보유





5. 중국 및 글로벌 메이저 고객 네트워크

직접판매 및 대리점 판매의 다채널 영업망 확보, 전략적 파트너인 COMPAL을 통한 판매처 확대 중

전략적 협업 파트너



- 세계 최대 PC 및 전자제품 ODM/OEM 기업 (대만)
- GRT의 **전략적 투자자**로 제품개발 및 테스트 공동 협업
- 대만증권거래소 상장 (종목코드: 2324 TW)
- 연간 매출액(2016): 7,668억 TWD (약 30조 KRW)
- 글로벌 계열사 - 중국(12), 미국(2), 유럽(2), 동남아(1), 남미(1)
- 중국 현지 자회사 공장 및 수백여 협력업체/벤더사 운영 중
- COMPAL의 사업영역 대부분에 GRT 제품 채택
→ COMPAL 신사업 영역에 제품개발 및 공급 확대
(스마트홈, 웨어러블 기기, IoT Solution, 전장부품 등)

광학필름 주요 고객



- 세계 최대 Back Light Unit 생산기업 (대만)
애플 iPhone, iPad 의 BLU 최대 공급 업체
- 중국 현지 5개 공장 운영(우장, 난징, 광저우)
- 대만증권거래소 상장 (종목코드: 6176 TW)
-연간 매출액(2016): 462억 TWD (약 2조 KRW)



- 글로벌 표면인쇄 전문기업 / Apple Supplier

→ 기존 제품 안정 공급 신뢰 기반 신제품 광학접착필름 공급 개시

GRT

- 한국사무소
- 대만사무소

포장필름 주요 고객



글로벌 전자기업





6. 수상 및 인증내역

국가급 및 강소성 기술기업 인증을 통한 세금감면 및 고품질 브랜드 인지도 확보



국가 '햇불계획' 산업화 시범 프로젝트 선정



국가과학기술성과상



국가중점신제품



ISO9001, ISO14001 국제품질인증



첨단기술기업증서



국가과학기술진보상



무석시과학연구기업



강음시특허상

법인세율 감면 (25%→15%)
(2016년 1월 1일 부터 3년간 / 만료 후 재지정 및 연장)



무석시기업기술중심인증



무석시유명브랜드



강소성민영과학기술기업



강소성과과학기술형중소기업



무석시과학기술진보상



AAA급 신용기업

CHAPTER 2.

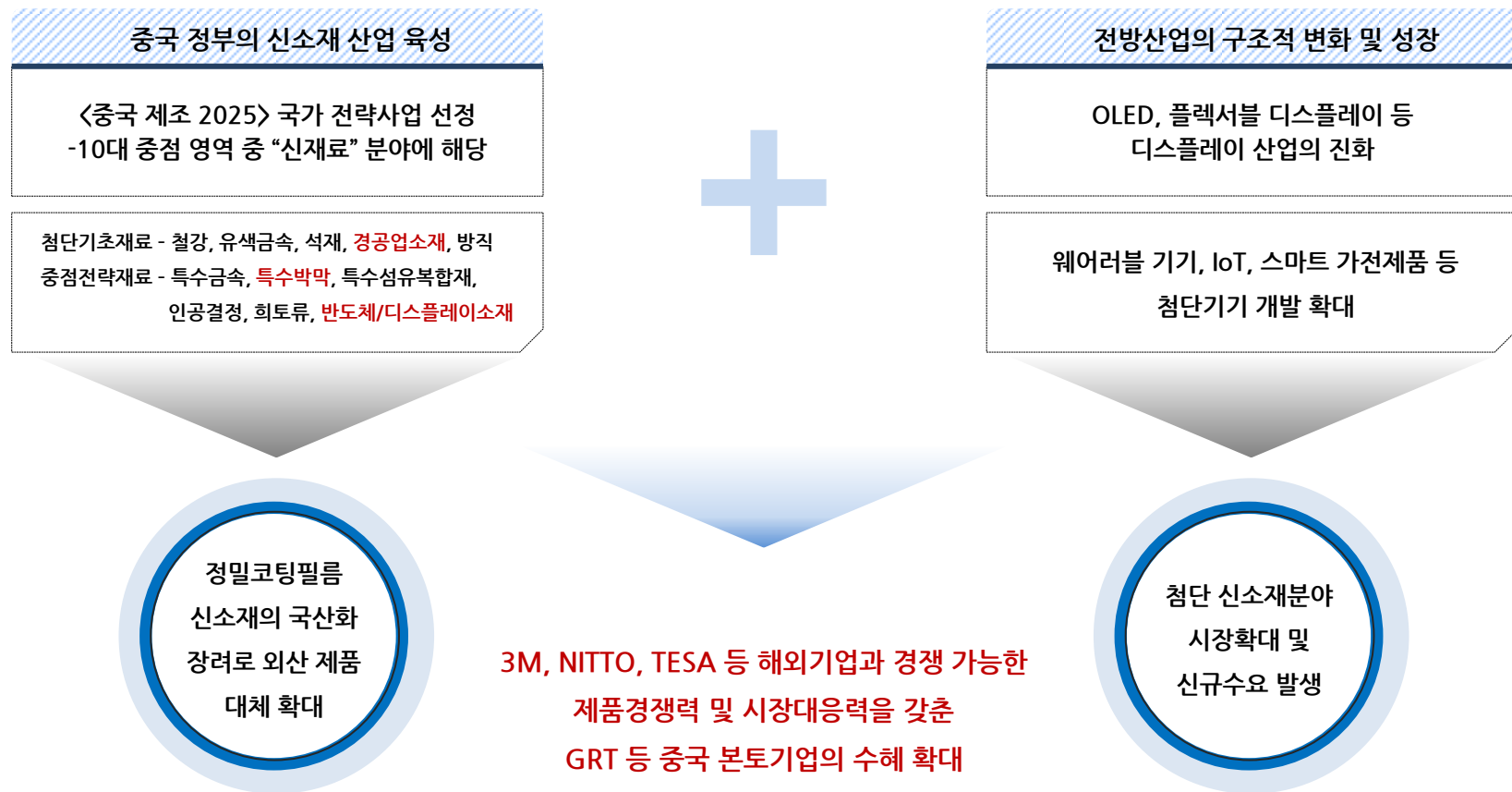
중국 정밀코팅필름 산업 현황

- 12 신소재 산업 육성에 따른 국산화 확대
- 13 중국 정밀코팅필름 시장 고성장 전망





1. 신소재 산업 육성에 따른 국산화 확대

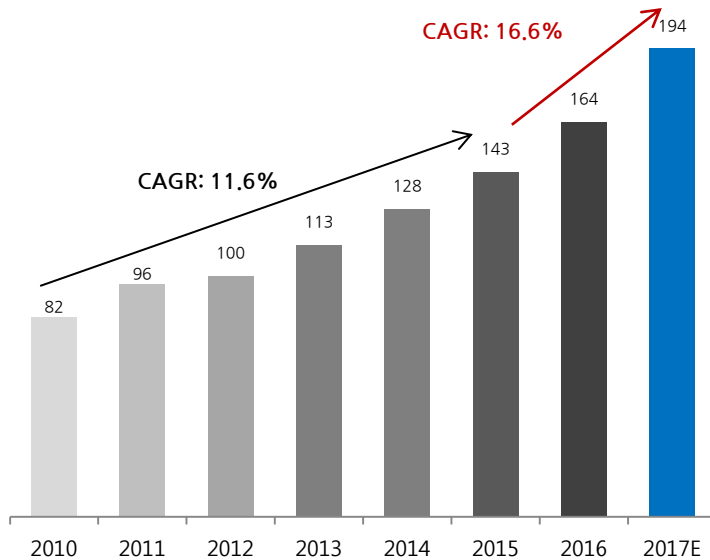




2. 중국 정밀코팅필름 시장 고성장 전망

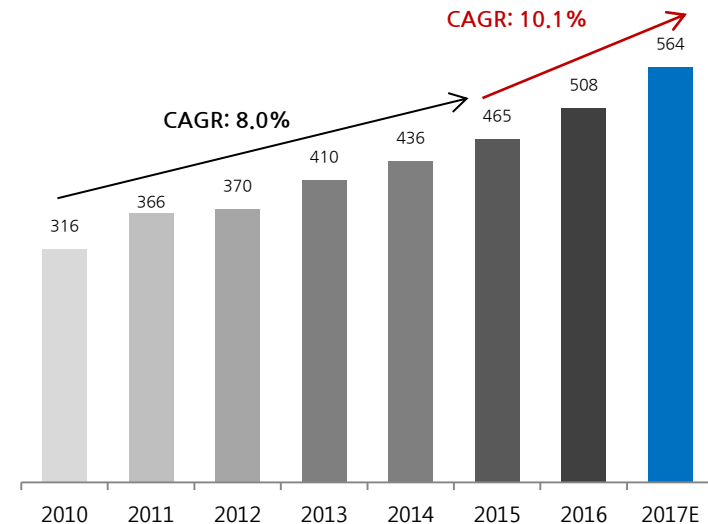
중국 광학접착필름 시장전망

(단위: 억RMB)



중국 기능성필름 시장전망

(단위: 억RMB)



* 출처: Respect Marketing Research Inc.

전방수요 성장과 국산제품 채택 확대로 시장 성장속도 가속화

CHAPTER 3.

GRT 2018사업연도 3분기

('18.01~'18.03)

경영 실적

- 15 3분기 누적 ('18.01~'18.03) 경영실적 요약
- 16 3분기 ('17.07~'17.12) 경영실적 요약
- 17 매출액
- 18 매출구성
- 19 평균 판매단가 및 판매금액
- 20 매출총이익
- 21 영업이익 및 당기순이익





1. 3분기 누적 ('17.07~'18.03) 경영실적 요약

RMB 기준

(단위:천RMB)	2017년 3분기 누적 '16.07 ~ '17.03	2018년 3분기 누적 '17.07 ~ '18.03	YoY
매출액	1,005,821	1,355,722	+34.8%
매출총이익	333,930	365,859	+9.6%
영업이익	266,270	288,100	+8.2%
당기순이익	217,302	237,623	+9.4%

매출총이익률	33.2%	27.0%	-6.2%p
영업이익률	26.5%	21.3%	-5.2%p
당기순이익률	21.6%	17.5%	-4.1%p

Gap
축소

KRW 기준

(단위:백만KRW)	2017년 3분기 누적 '16.07 ~ '17.03	2018년 3분기 누적 '17.07 ~ '18.03	YoY
매출액	169,390	228,453	+34.9%
매출총이익	56,237	61,651	+9.6%
영업이익	44,843	48,548	+8.2%
당기순이익	36,596	40,042	+9.4%

적용환율	168.41	168.51
------	--------	--------

* GRT는 6월 결산법인, 서울외국환중개가 고시한 기중평균환율 적용

CAPA 확대와 신제품 출시로 3분기 누적 매출액 전년 동기 대비 34.8% 증가



2. 3분기 ('18.01~'18.03) 경영실적 요약

전년 동기 대비 경영성과

(단위:천RMB)	2017년 3분기 '17.01 ~ '17.03	2018년 3분기 '18.01 ~ '18.03	YoY
매출액	351,457	430,730	+22.6%
매출총이익	105,379	113,010	+7.2%
영업이익	82,803	82,069	-0.9%
당기순이익	66,506	68,130	+2.4%
매출총이익률	30.0%	26.2%	-3.8%p
영업이익률	23.6%	19.1%	-4.5%p
당기순이익률	18.9%	15.8%	-3.1%p

전분기 대비 경영성과

(단위:천RMB)	2018년 2분기 '17.10 ~ '17.12	2018년 3분기 '18.01 ~ '18.03	QoQ
매출액	488,585	430,730	-11.8%
매출총이익	133,251	113,010	-15.2%
영업이익	109,968	82,069	-25.4%
당기순이익	91,504	68,130	-25.5%
매출총이익률	27.3%	26.2%	-1.1%p
영업이익률	22.5%	19.1%	-3.4%p
당기순이익률	18.7%	15.8%	-2.9%p

* GRT는 6월 결산법인

3분기 매출액 계절적 요인으로 전분기 대비 하락, 전년 동기 대비 22.6% 상승

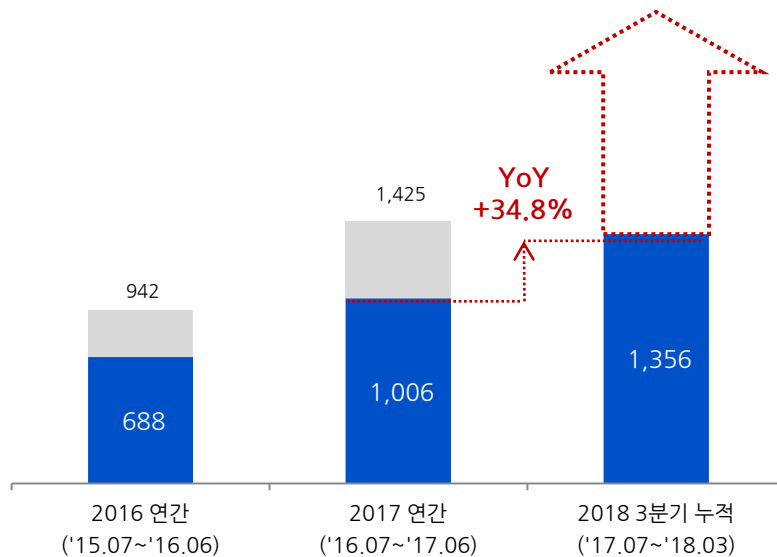


3. 매출액

연간 매출액 추이

(단위:백만RMB)

■ 연간
■ 3분기 누적

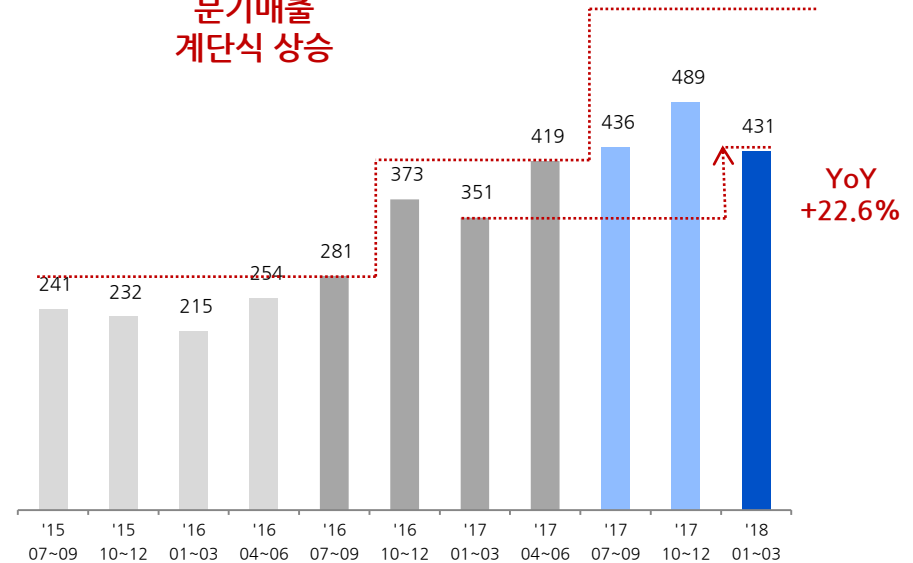


- 신공장 조기 가동 정상화로 고부가가치 제품 매출 공헌 지속
- 3분기 누적 매출액, 전년 대비 34.8% 증가

분기별 매출액 추이

(단위:백만RMB)

분기매출
계단식 상승



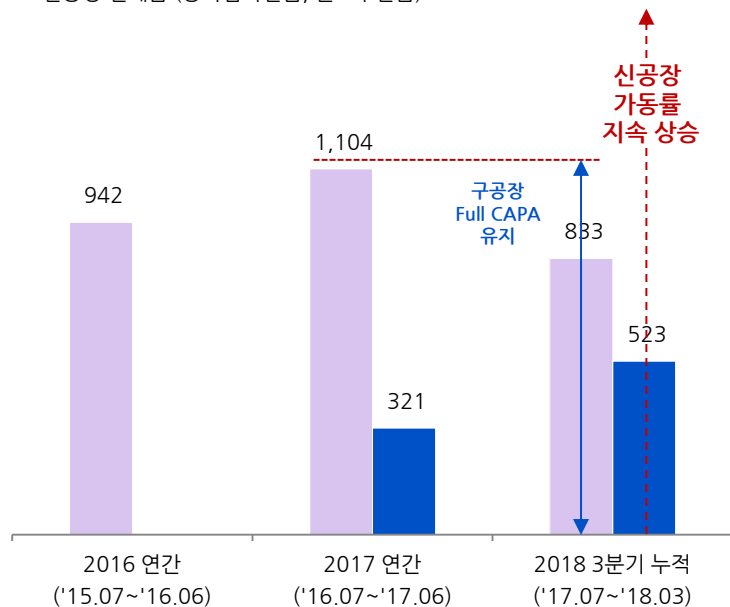
- 3분기 매출액 전년 대비 22.6% 증가
- 신공장 본격 가동으로 분기 매출규모 계단식 레벨업



4. 매출구성

공장별 매출구성 추이

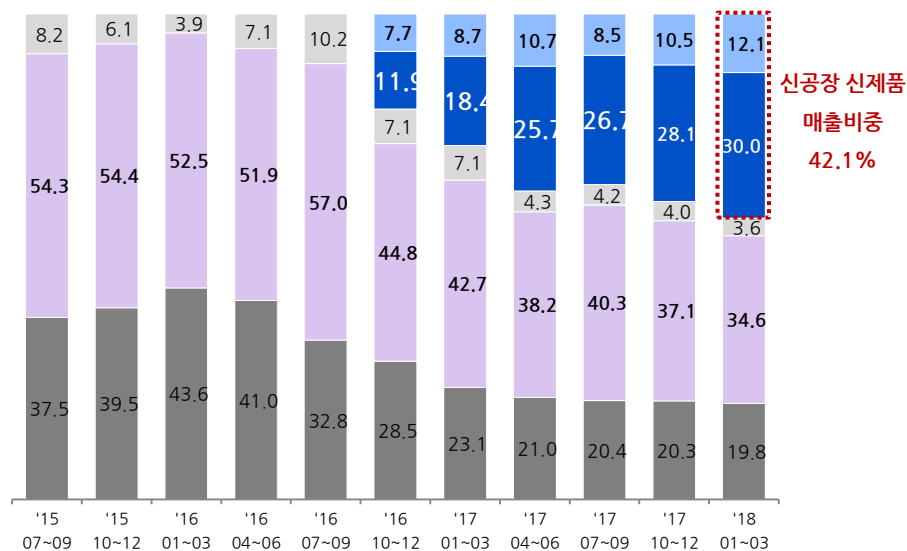
- 구공장 기존제품 (포장필름, 광학보호필름, 기능성필름) (단위:백만RMB)
■ 신공장 신제품 (광학접착필름, 윈도우필름)



- 구공장 포장필름, 광학보호필름 및 기능성필름은 Full CAPA 유지
-전년 전체 실적 대비 80% 달성
- 2016.10 기점 신공장 가동률 지속 상승으로 추가 매출 성장 견인
-3분기 누적 신제품 매출액, 신공장 가동 첫 해 연간 매출액 대폭 상회 (+63%)

제품별 매출구성 추이

- 포장필름 ■ 광학보호필름 ■ 기능성필름 (단위:%)
■ 광학접착필름 ■ 윈도우필름



- 3분기 신공장 신제품 (광학접착필름, 윈도우필름) 매출비중 42.1%
- 신공장 조기 가동 정상화로 신제품 매출비중 지속 확대



5. 평균 판매단가 및 판매금액

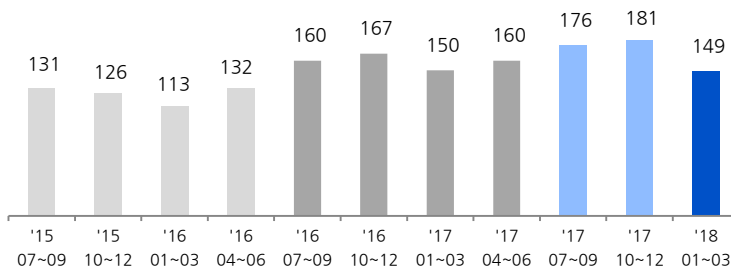
(구공장) 광학보호필름

< 평균 판매단가 (단위:RMB/m²) >

● 광학보호필름



< 판매금액 (단위:백만RMB) >

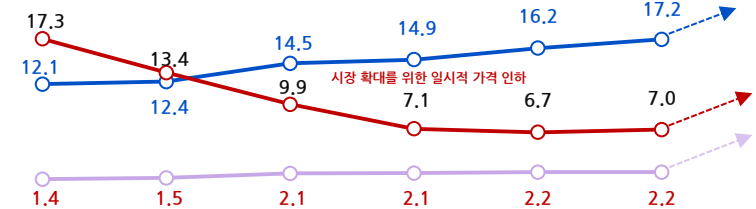


- 광학보호필름은 꾸준한 수요기반 안정적인 판매단가 유지
- 광학보호필름 판매수요 호조로 Full CAPA 생산 지속

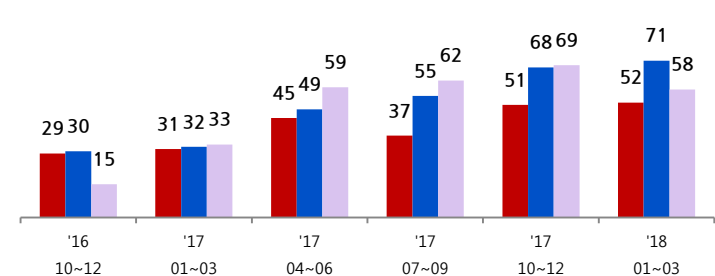
(신공장) 광학접착필름, 윈도우필름 *'16.10 판매개시

< 평균 판매단가 (단위:RMB/m²) >

● 윈도우필름 ● OCA이형필름 ● AB광학접착필름 → (광학접착필름)



< 판매금액 (단위:백만RMB) >



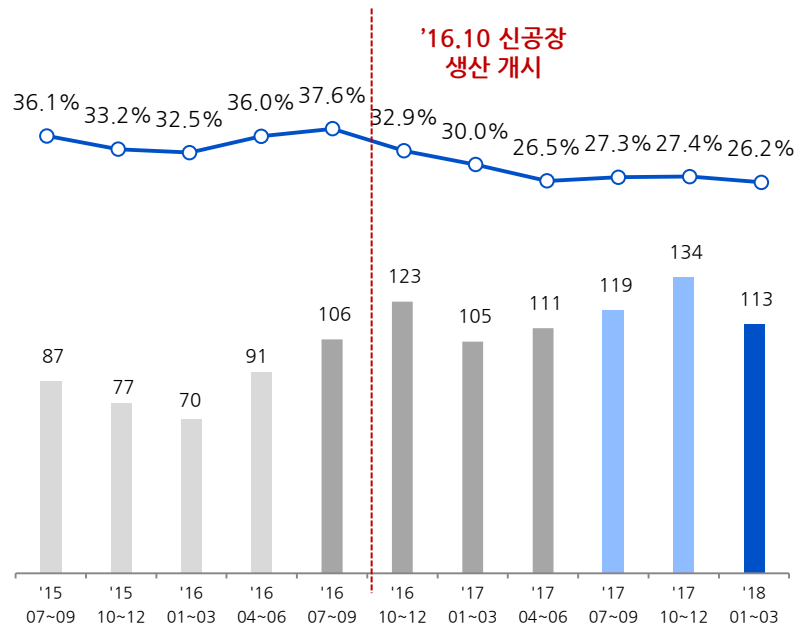
- 신공장 가동률 지속 상승으로 3분기 판매량 39백만m² 달성
- 고부가제품(AB접착필름), 판매단가 및 판매량 모두 지속 동반 상승
- 윈도우필름, 전략적 가격인하에 따른 판매량 가파른 상승 지속



6. 매출총이익

매출총이익 / 매출총이익률

(단위:백만RMB)

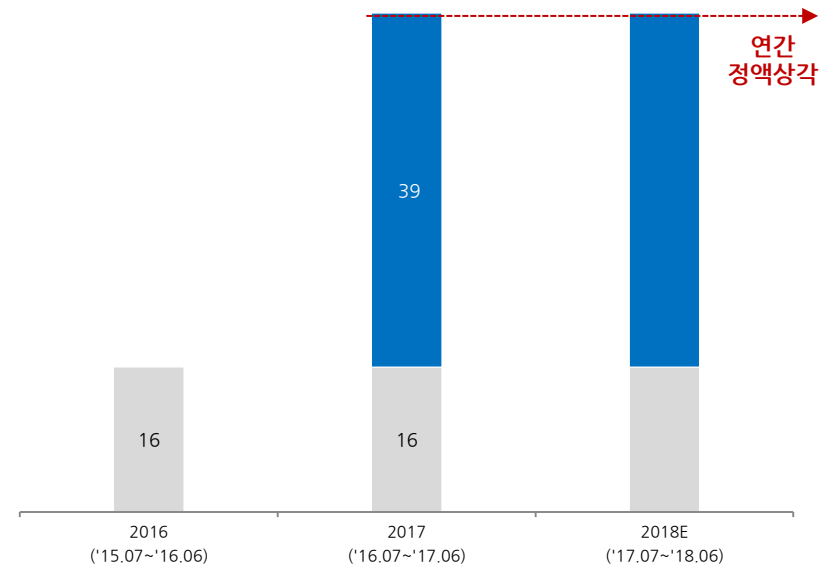


- 3분기 매출총이익은 전년동기대비 7.2% 증가한 113백만RMB 기록
- 신공장 감가상각부담 개시로 매출총이익률은 신공장 가동전 대비 하락
 - 신공장 가동률 지속 상승으로 매출총이익률 Turn-Around 기대

연간 감가상각비

(단위:백만RMB)

■ 구공장 ■ 신공장



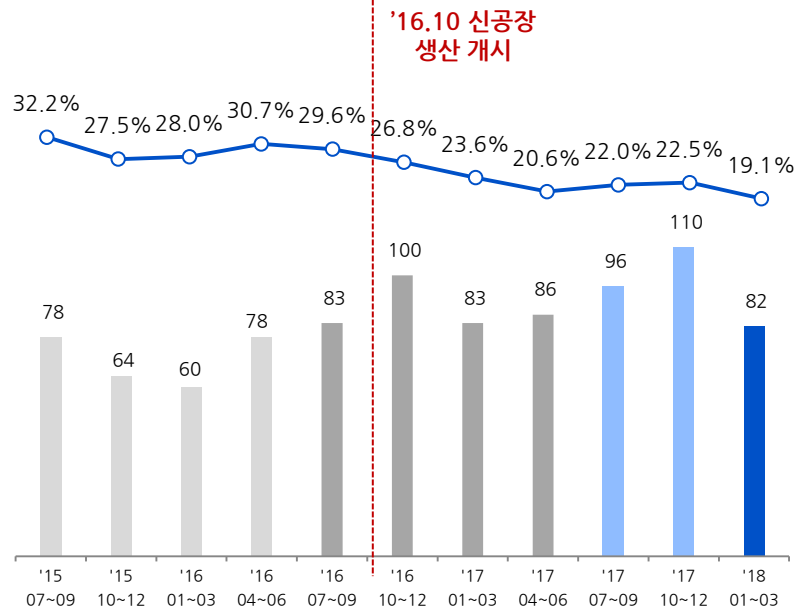
- 감가상각이 대부분 완료된 구공장 상각비 16백만 RMB 대비 신공장 상각비는 연 40백만 RMB 수준
- 신공장 상각비는 작년 연간 기준 매출원가를 3%P 이상 악화
- 신공장 가동률 상승 및 제품 고부가가치화로 감가상각비 부담 지속 하락 전망



7. 영업이익 및 당기순이익

영업이익 / 영업이익률

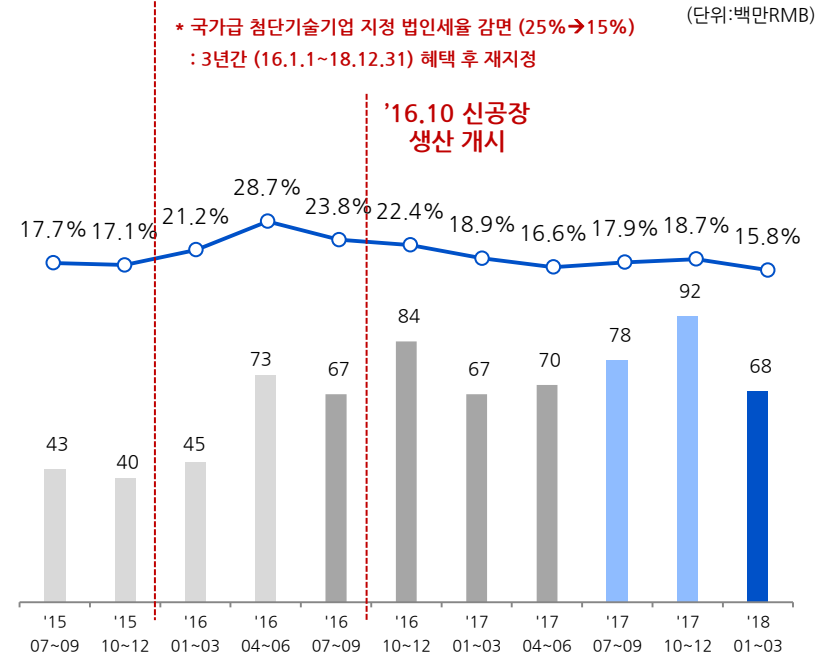
(단위:백만RMB)



- 3분기 중, 전체 직원 일회성 연말 상여금 지급 및 연구개발투자 지속 증가에 따른 관리비 증가로 영업이익률은 소폭 하락.
- 일회성 비용 제외 시 3분기 영업이익률은 약 22%

당기순이익 / 당기순이익률

(단위:백만RMB)



- 3분기 당기순이익은 전년동기대비 2.4% 증가한 68백만RMB 달성

CHAPTER 4.

사업 전망

- 23 신공장 신제품 수주 현황
- 24 사업추진 전략_메이저급 직납 확대
- 25 사업추진 전략_COMPAL 안정적 협력 확대





1. 신공장 신제품 수주 현황_Forecast Order

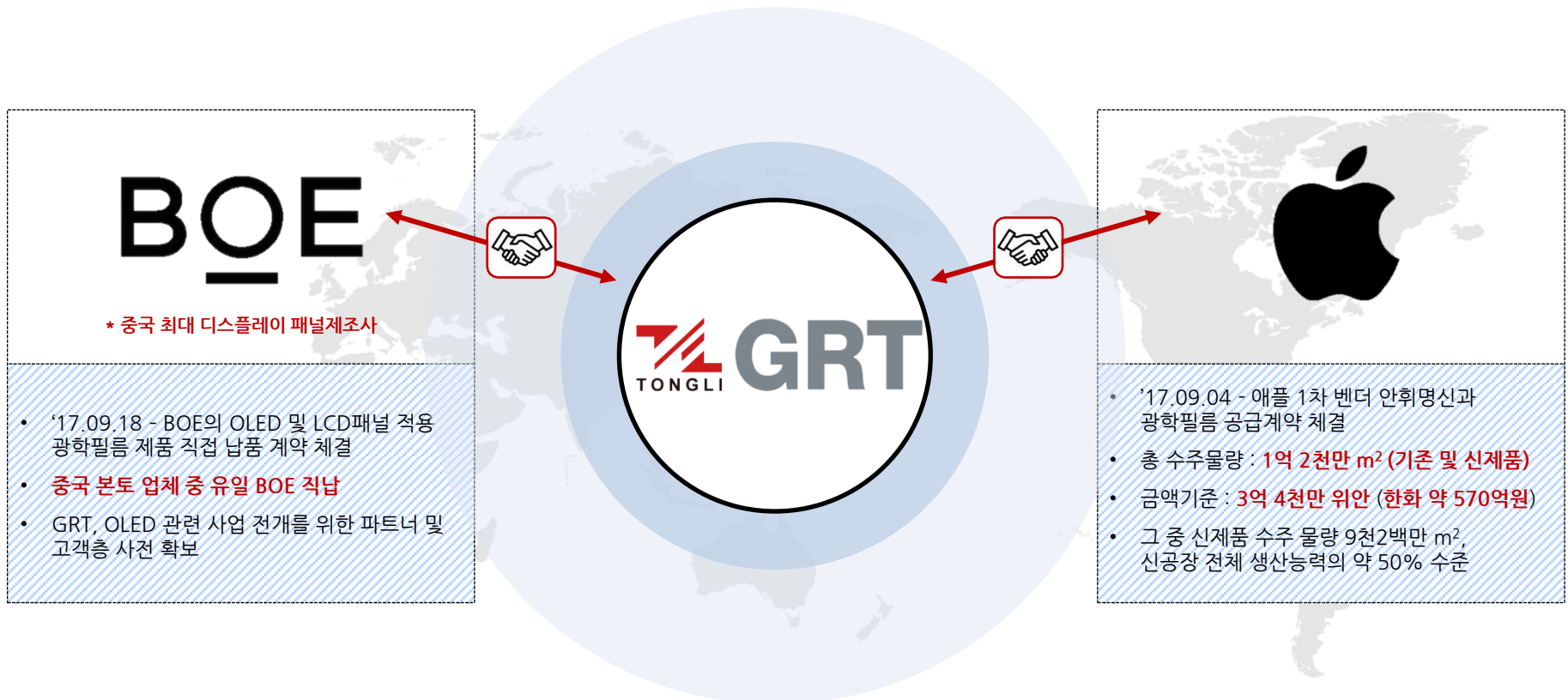
			신제품 수주현황 (재계약 포함)			
■ 누적수주량	□ 누적공급량	단위: 백만㎡	수주시기	수주물량	고객사	납품기한
신공장 가동 전 사전 수주 (’16.07 ~ ’16.09)	사전 수주 50.4		’16.07 ~ ’16.09	50.4 백만㎡	17개 (COMPAL 등)	’17.07 ~ ’17.09
	신규 수주 127.2 77.0		’16.12 ~ ’17.06	76.8 백만㎡	30개	’17.12 ~ ’18.06
	신규 수주 222.0 수주잔고 APPLE (92.3) 120.0		’17.07 ~ ’18.03	171.8 백만㎡	52개 (APPLE 등) 	’18.07 ~ ’19.03

- ’16.07~09 신공장 생산개시 전 17개 고객사로부터 50.4백만㎡의 연간 공급 계약체결
- 17개 고객사는 COMPAL 자회사(2) 및 계열사(4), 기타 11개사로 구성
- 신공장 가동 첫 사업연도, 기 중 신규 고객 30개사로부터 76.8백만㎡의 신규 수주물량 추가
- 2016년 10월부터 2017년 6월까지 총 공급물량 77.0백만㎡
- 신공장 가동 두 번째 사업연도, 1분기 중 APPLE向 92.3백만㎡의 신규 수주물량(신제품) 추가



2. 사업추진 전략_메이저급 직납 확대

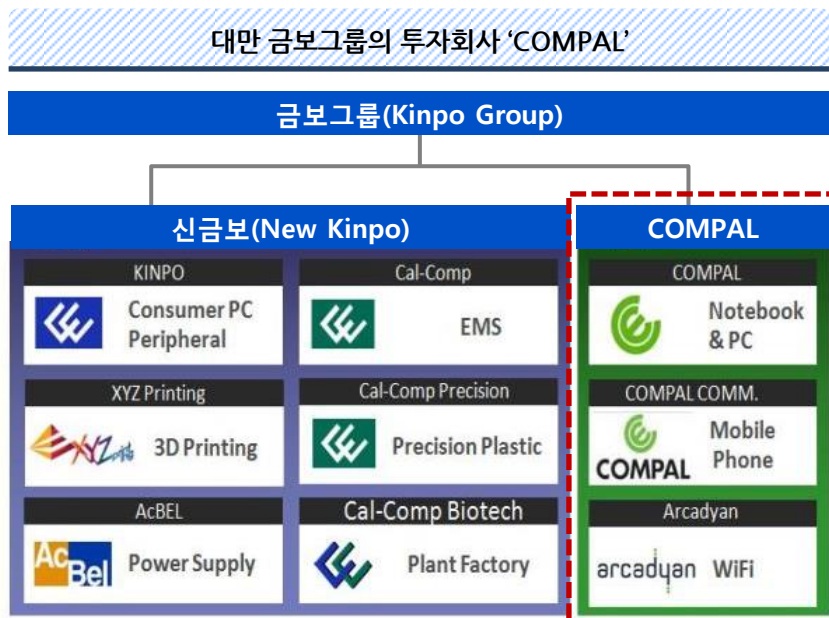
애플, BOE 등 글로벌 메이저 기업으로의 직접 납품 개시로 GRT 광학필름 제품의 기술 및 품질의 세계적 수준 인증 취득





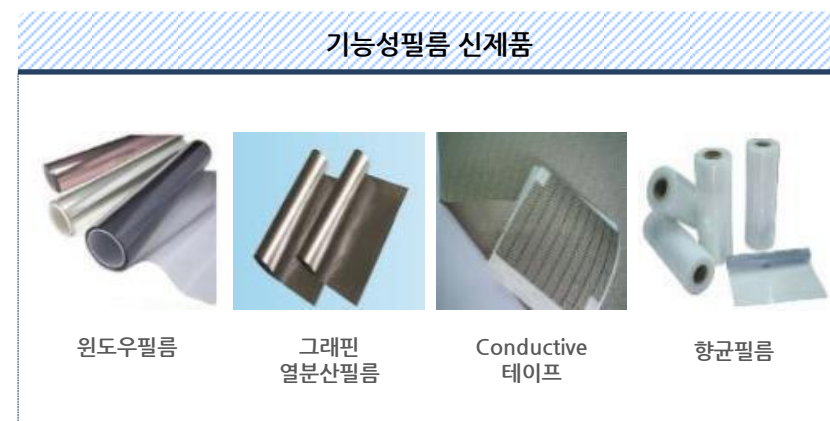
3. 사업추진 전략_COMPAL 안정적 협력 확대

주주사이며 전략적 사업 파트너인 COMPAL과의 협업 강화



- 금보그룹은 1973년 설립된 글로벌 전자제품 OEM/ODM 그룹으로 금보전자 등 글로벌 18개 계열사 보유 및 COMPAL에 지분 투자
- 금보그룹 및 COMPAL의 IT 사업확대 및 제품 다각화에 따라 정밀코팅필름 수요 지속 확대, GRT 동반성장 기대

기존 신제품의 고급화 및 후속 신제품 지속 개발



CHAPTER 5.

Appendix

27 요약 재무제표_RMB 기준

28 요약 재무제표_KRW 기준





1. 요약 재무제표_RMB 기준

요약 재무상태표

(단위:천RMB)	2016.06.30	2017.06.30	2018.03.31
자산			
비유동자산	724,156	919,652	864,793
유동자산	792,508	1,272,578	1,489,148
자산총계	1,516,664	2,192,230	2,353,940
부채			
비유동부채	189,137	147,359	158,621
유동부채	360,476	307,425	249,122
부채총계	549,614	454,784	407,743
자본			
자본금	286,411	770,089	770,089
자본잉여금	84,531	84,531	84,531
법정적립금	42,799	69,947	87,309
이익잉여금	553,309	812,879	1,004,268
자본총계	967,050	1,737,446	1,946,198
부채 및 자본총계	1,516,664	2,192,230	2,353,940

요약 손익계산서

(단위:천RMB)	2015.07 ~ 2016.06 (연간)	2016.07 ~ 2017.06 (연간)	2017.07 ~ 2018.03 (3분기 누적)
매출액	941,632	1,424,958	1,355,722
매출원가	616,256	980,000	989,863
매출총이익	325,376	444,958	365,859
판매 및 유통비	19,813	27,560	21,628
관리비	25,930	64,860	56,131
영업이익	279,633	352,537	288,100
금융수익	1,990	2,951	2,176
금융비용	34,325	21,890	14,147
기타수익	11,042	6,575	5,207
기타비용	5	357	16
법인세전이익	258,336	339,817	281,321
법인세비용	57,690	52,899	43,698
당기순이익	200,645	286,917	237,623



1. 요약 재무제표_KRW 기준

요약 재무상태표

(단위:백만KRW)	2016.06.30	2017.06.30	2018.03.31
자산			
비유동자산	126,488	154,308	140,330
유동자산	138,427	213,526	241,644
자산총계	264,916	367,834	381,974
부채			
비유동부채	33,037	24,725	25,739
유동부채	62,964	51,583	40,425
부채총계	96,001	76,308	66,164
자본			
자본금	50,027	129,213	124,962
자본잉여금	14,765	14,183	13,717
법정적립금	7,476	11,736	14,168
이익잉여금	96,646	136,393	162,963
자본총계	168,915	291,526	315,810
부채 및 자본총계	264,916	367,834	381,974
적용환율	174.67	167.79	169.68

요약 손익계산서

(단위:백만KRW)	2015.07 ~ 2016.06 (연간)	2016.07 ~ 2017.06 (연간)	2017.07 ~ 2018.03 (3분기 누적)
매출액	170,803	238,723	228,453
매출원가	111,783	164,179	166,802
매출총이익	59,020	74,544	61,651
판매 및 유통비	3,594	4,617	3,645
관리비	4,703	10,866	9,459
영업이익	50,723	59,061	48,548
금융수익	361	494	367
금융비용	6,226	3,667	2,384
기타수익	2,003	1,102	877
기타비용	907천KRW	60	3
법인세전이익	46,860	56,930	47,405
법인세비용	10,464	8,862	7,364
당기순이익	36,395	48,067	40,042
적용환율	181.39	167.53	168.51

* 서울외국환공개가 고시한 기말 및 기중평균환율 적용



Contact Information : TEL 02) 3443-5717 FAX 02) 3443-5719
<http://grt-tongli.co.kr/>